



Introduction

お店に来たお客様全員が、
フォロワーになってくれるんです。

ミュンヘンのパニーニ屋さん
"Pablo Panini"

オーナーのパブロが作るパニーニやフォカッチャは、「本場イタリアの味だ!」とドイツのお客様にも大人気。季節のデザートなど、スイーツメニューをもっと知ってもらいたいとインスタグラムを始めてみたものの、なかなかフォロワー数は増えず...

フランボワーズのパイや、キャロットケーキなど、インスタ映える季節の新メニューを紹介しても、なかなかお客さんに伝わりませんでした。

カウンターをお店の目立つ場所に置いてみると...
ランチにパニーニを買いに来る常連さんも、ふらっと立ち寄ったお客様でも、パタパタと動くカウンターの面白さに、フォローして帰ってくれるようになりました。

Instagramを通じて、季節の新メニューはもちろん、パブロのイタリアンストリートフードの本のお知らせまで、多くのお客様に情報を発信できるようになり、売り上げにも大きく貢献。

「お店に来たお客さん全員がリピーターになってくれるんだよ!」とパブロは笑顔で語ります。



Introduction

"いいね！"してくれたお客さんが、毎朝
コーヒーを買いに来てくれるんです。

パリのカフェ "Hubsy"

パリ中心部、工芸博物館横のカフェ "Hubsy"。レジ前で、カウンターが
お客様をお迎えしています。

地下鉄駅にも近いこの場所は、カフェの激戦区。駅からオフィスまでの
道すがら、美味しいコーヒーを買って出勤するお客様が多数訪れます。

「いいね！すると、このカウンター動くんだよ。」

コーヒーとクロワッサンの注文を受けると、自然と会話が始まります。

「昨日より数字が増えたね。」

いいね！してくれたお客さんは、毎朝カウンターの数字が増えて行くこ
とと一緒に喜んでくれています。4000いいね！の達成は、ムービー撮影
してYouTubeにアップロード。お客様みなさんと一緒にお祝いをしたそ
うです。

Facebookでの、新しいコーヒー豆の入荷や、ハロウィンイベントのお知
らせなどにもたくさんのコメントが寄せられるようになり、お客様との
コミュニケーションが活発になったと、オーナーのジェレミーとアンソ
ニーは話します。



リモージュのバーガーショップ

"JEAN BURGER"

フランス中西部の小都市リモージュにあるバーガーショップ "JEAN BURGER"。地元のお客様にはよく知られたお店でしたが、新規顧客の開拓、もっとリピーター顧客を増やしたいとオーナーのジャンは考えていました。

Facebookを通じて、お店の新メニューや、サッカー観戦イベント、街のお祭りへの出店など、告知をするものの、なかなか手応えを感じられませんでした。

カウンターをお店のレジ前に置いてみると...

「おお、動いた！ちょっとお前もやってみよう。」と、グループ客全員が「いいね！」。パパとママが「いいね！」すると、子供達もカウンターのバタバタと大喜び。こんなやりとりが続き、たった1年で、3000「いいね！」を獲得。

カウンター導入から160%の増加です。

「いいね！」が増えるとともに、お店のレビューコメントも増加。ジャンのハンバーガーの美味しさがより多くのお客様に伝わり、☆4.7の高評価がつく人気店となりました。

「人口10万人程度の小さな街のバーガー店が、たった1年で3000人のお客さんとつながることができるなんて素晴らしい！」とジャンは誇らしげに語ります。



今日のお客様、全員がフォロワーになる。

「あのカウンター、フォローするとパタパタ動くんですよ。」
お声かけしたお客様に、SNSで継続的な情報発信ができるようになります。

大手アパレルチェーンもSNSマーケティング施策として採用

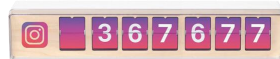
アパレル大手 "undiz"

フランスのランジェリー、スイムウェアブランド undiz（アンディーズ）のショップウィンドウには、Facebookのいいね！とInstagramのフォロワーをリアルタイムに表示するカウンターが。ウィンドウショッピングを楽しむ人々に自社のSNSマーケティング展開をお知らせ、活性化するツールとして活用されています。

大手企業、チェーン展開のショップにも7ケタのカウンターなら安心。100万いいね！超えの人気アカウントにも対応できます。

横幅56cmの堂々とした存在感は、ショップのウィンドウでも注目を集めます。

もちろん、イベントや展示会でのSNSマーケティングにも最適です。



パタパタと動いて“いいね！”をお知らせ。

"Like Counter" for Facebook & "Follower Counter" for Instagram

Facebookで“いいね！”Instagramで“フォロー”すると、
目の前でパタパタと動きます。

カウンターは、お店のFacebook、Instagramのアカウントと連動して、
リアルタイムで数字を表示します。

お客様が“いいね！”“や”フォロー”すると、目の前でパタパタと動き出します。

WIFIまたはLANケーブルでインターネットに接続。電源はACアダプターで
コンセントから。設定は専用のウェブサイトから簡単に行うことができます。

5ケタカウンターは横幅42cm。お店の中で主張しすぎない、ちょうどいい
存在感。裏面のフックで壁掛けもできます。

パリのデザインハウスによるシンプルで親しみやすいデザインは、
どんなお店の雰囲気にもすんなり溶け込みます。



“いいね！”カウンター
For Facebook 5ケタ
お店に来たお客様全員が
「いいね！」してくれる



“いいね！”カウンター
For Facebook 7ケタ
夢は大きく、
目指せ100万いいね！

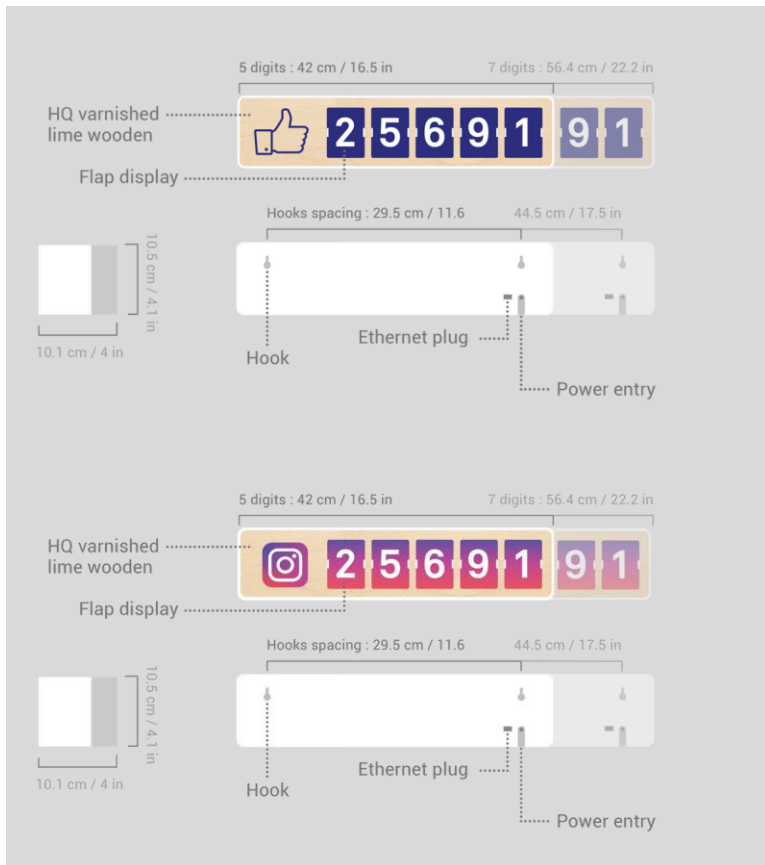


フォロワーカウンター
For Instagram 5ケタ
インスタ映えメニュー開発の
後はフォロワー獲得



フォロワーカウンター
For Instagram 7ケタ
フォロワーが100万人を超えても
安心

Introduction



製品寸法

5ケタ Size(cm) : W42 x H10.5 x D10.1

7ケタ Size(cm) : W56.4 x H10.5 x D10.1

インターネット接続

- Wifi 802.11bgn (2.4GHz)
- Ethernet (RJ45 plug)

カウンター表示部

- ライムウッド (菩提樹) 光沢ニス仕上げ

製品裏面

- ACインレット (付属ACアダプタを使用)
- Ethernet

製品壁掛け用フック

5ケタ : フック間寸法 29.5cm

7ケタ : フック間寸法 44.5cm

消費電力 : 0.5W

付属品

- ACアダプター (ケーブル長 2.5m)

*仕様はFacebook、Instagramカウンターに共通

**Instagramカウンターは、Instagramサーバーの仕様により、カウンターの更新に最長30秒のタイムラグが発生することがあります。

設定は簡単、3ステップ



カウンターを電源に接続。



パソコンから my.smiirl.comを開き、
あなたのアカウントを作成。
カウンター本体裏に記載のIDを入力します。



セットアップページの手順に従って、
カウンターをインターネットに接続。
Facebook / Instagramのアカウントを
登録します。

■神奈川県 さいか屋(フルーツ販売店)



■大阪府 下町の時計台(パンケーキ店)



※設置時から比べて現在は約1,000フォロワー増えています！

■島根県 バイク販売店



店舗以外にも展示会ブースに置いていただいたり、SNSに力を入れている部活動で導入してイベント（発表会）に設置したりと幅広くご活用いただいております！

